



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

ALL ARTS
LETTRES ET
LANGUES
NANCY

IDENTITÉ(S) TERRITORIALE(S) : RACONTER LES LIEUX ET LES MARQUES

colloque
● 20 NOV
& 21 NOV
2025

→ 20 NOVEMBRE
Salle Internationale (324)
Site Libération
91 avenue de la Libération
54 000 Nancy



21 NOVEMBRE ←
Salle G04
Campus Lettres et Sciences Humaines
23 boulevard Albert 1er
54 000 Nancy



→ idt25.sciencesconf.org

Organisation :
Vanessa Boulet
Loïc Comino
Émilie Delafosse
Louison Dumontet
Teresa Geslin
Sylvie Laguerre



8h30-8h45

8h45-9h

Accueil des participant-es Ouverture du colloque

9h-10h

Conférence inaugurale

Cadrage théorique pour appréhender les significations de l'espace

Charles-Édouard Houllier-Guibert (NIMEC, Université de Rouen Normandie)

10h-12h

Table ronde - Loïc Comino (modération)

Regards croisés sur les identités territoriales :

échange entre professionnel-les et institutionnel-les du marketing territorial

12h-13h30

Pause déjeuner

13h30-14h45

Table 1 - Stratégies de Branding territorial - Charles-Édouard Houllier-Guibert (modération)

La ville intelligente comme récit territorial : le cas du Havre

Alexandre Cuvier (IDEES, Université Le Havre Normandie)

Quand le territoire s'adresse aux étudiants : effets du branding territorial

Nora Bezaz (CEREFIGE, Université de Lorraine) et Tugba Sackan (Université de Lorraine)

Le château de Berlin : enjeux identitaires et marketing territorial

Elisabeth Dury (HABITER, Université de Reims)

14h45-15h15

Pause café

15h15-16h30

Table 2 - Marquage territorial - Nora Bezaz (modération)

Perspectives pour une meilleure prise en compte des dimensions affective et identitaire de la consommation de produits sous AOP/IGP

Andrea Mattei (LISA, Université de Corse)

« Saint-Étienne Hors cadre » : Roman et/ou marque de territoire ?

Georges-Henry Laffont (EVS, Université de Lyon)

Multiculturalism at the Market: London's Chinatown

Quoc-Dung Dang (CREW, Université Sorbonne Nouvelle / Université Paris Est Créteil)

16h30-16h45

Pause café

16h45-18h

Table 3 - Revendications identitaires - Claire McKeown (modération)

Du Tokay au Pinot Gris : chronique d'une usurpation fratelée

Sébastien Liarte (BETA, Université de Lorraine)

Scotch whisky and the policing of national symbols outwith Scotland

David Leishman (ILCEA4, Université Grenoble-Alpes)

La marque « cabane » sur le Bassin d'Arcachon, un symbole de promotion territoriale et de distinction sociale

Arthur Guérin-Turcq (EVS, Université de Lyon / Sorbonne Université)

9h-10h

Conférence*La mise en récit du territoire filmique : raconter les forêts du Grand Est*

Violaine Appel et Delphine Le Nozach (CREM, Université de Lorraine)

10h-10h50

Table 4 - Événementiel et imaginaire collectif - Jean-Philippe Heberlé (modération)*La transformation des représentations des territoires grâce**aux événements : le passage de la flamme olympique*

Alice Sohier (NIMEC, Université de Rouen Normandie)

Le Tour de France, une marque, un outil d'idéalisation des lieux

Antonin Van Der Straeten (EDYTEM, Université Savoie Mont Blanc)

10h50-11h20

Pause café

11h20-12h35

Table 5 - Récits identitaires et fictions territoriales - Deirdre Gilfedder-Doyle (modération)*Conflictualités territoriales dans les séries télévisées.**Raconter le Royaume-Uni dans Downton Abbey et Peaky Blinders*

Victor Faingnaert (CREM, Université de Lorraine)

Que racontent les touristes après la visite d'un endroit en lien avec une fiction ? Le cas de la Maison de Juliette à Vérone

Benoît Petiprêtre et Stéphane Bourliataux-Lajoinie (LIRSA, CNAM Paris)

La structuration des imaginaires dans les discours numériques de promotion touristique

Jean-Noël Vogrig (EDA, Université Paris Cité)

12h35-14h

Pause déjeuner

14h-15h40

Table 6 - Identités passées / Identités futures - Sébastien Liarte (modération)*Le territoire Corse : entre refus de la modernité et récit de la ruralité*

Pierre-François Marchiani (LISA, Université de Corse)

L'habitat traditionnel comme marqueur identitaire des territoires ruraux : le cas de Nasbinals

Fadia-Ahlem Bennacer (LAGAM, Université de Montpellier Paul Valéry)

Identité et proximité : que reste-t-il de l'identité nucléaire après le démantèlement d'une centrale ? Le cas de Fessenheim

Valentine Ern  -Heintz (IDEES, Université Le Havre Normandie)

Raffermir l'unité territoriale par la création d'une marque : le cas du « Grand Canyon de Nujiang »

David Juilien (ESO, Université d'Angers)

15h40-16h10

Pause café

16h10-17h50

Table 7 - Localisme des marques – Vanessa Boulet (modération)

Sémiotique du logo et ancrage territorial : apports d'une analyse de contenu

Arnaud Sallerin (CEREFIGE, Université de Lorraine)

Le discours territorial de Chopin vodka : une transition mise en récit ?

Aleksandra Wojda (CERCLE, Université de Lorraine)

Appréhender la dynamique territoriale des marques : le cas de la craft beer

Loïc Comino, Émilie Delafosse et Claire McKeown (CEREFIGE/IDEA/LIS, Univ. de Lorraine)

L'Ark-identité avant la marque : une lecture critique des narrations territoriales au Maroc

Yasmine Alaoui (LRPFG, ENCG Casablanca, Université Hassan II Casablanca)

17h50-18h

Clôture du colloque

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Violaine Appel

Mark Bailoni

Cécile Bando

Joseph Cadeddu

Christelle Di Cesare

Stéphane Dufour

Deirdre Gilfedder-Doyle

Jean-Philippe Heberlé

Charles-Édouard Houllier-Guibert

Mathieu Kacha

Delphine Le Nozah

David Leishman

Sébastien Liarte

Béatrice Siadou-Martin

(CREM, Université de Lorraine)

(LOTERR, Université de Lorraine)

(CREM, Université de Lorraine)

(LIS, Université de Lorraine)

(LIS, Université de Lorraine)

(CREM, Université de Lorraine)

(ICT, Université Paris Cité)

(IDEA, Université de Lorraine)

(NIMEC, Université de Rouen Normandie)

(CEREFIGE, Université de Lorraine)

(CREM, Université de Lorraine)

(ILCEA4, Université Grenoble-Alpes)

(BETA, Université de Lorraine)

(MRM, Université de Montpellier)